

РЕЦЕПТ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Президент РФ Дмитрий Медведев назвал модернизацию экономики для России вопросом выживания. «Мы должны начать модернизацию и технологическое обновление всей производственной сферы. Это вопрос выживания нашей страны в современном мире», — отметил Президент в послании Федеральному Собранию. Согласно этому заявлению курс на модернизацию взяли многие предприятия, в числе которых ОАО «Тамбовский хлебокомбинат», крупнейший производитель в хлебопекарной отрасли региона.



АЛЕКСАНДР ЧЕРВЯКОВ,
генеральный директор ОАО «Тамбовский хлебокомбинат»

«В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НЕТ ЗАДАЧИ ВАЖНЕЕ, ЧЕМ ПРОИЗВОДСТВО НЕДОРОГИХ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ. ЭТО ОСОБЕННО АКТУАЛЬНО В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ «ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Модернизация на ОАО «Тамбовский хлебокомбинат» началась летом 2008 года. Здесь нет места громким заявлениям, зато имеются впечатляющие цифры. На сегодня при увеличении численности персонала менее, чем на 10%, объемы выпуска продукции выросли в два раза. Этот пример заслуживает внимания как наглядная демонстрация возможностей продуманной модернизации производства.

Большое внимание в оптимизации деятельности предприятия уделяется не только технико-технологическим новшествам, но и сбытовой и ассортиментной политике. Выпуская более 50 видов хлебобулочных изделий, «Тамбовский хлебокомбинат» планирует дополнительно расширять ассортимент продукции. Особый момент в преобразовании производства — понимание его социальной значимости. «В настоящее время, — говорит генеральный директор ОАО «Тамбовский хлебокомбинат» Александр Червяков, — нет задачи важнее, чем производство недорогих и высококачественных отечественных продуктов питания. Это особенно актуально в свете требований «Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

В 2009 году при росте цен на сырье комбинату удалось избежать повышения стоимости хлебобулочных изделий. Более того, рост доходов предприятия позволил также увеличить фонд оплаты труда сотрудников на 15%. Стабильное развитие комбината в период непростых с финансовой точки зрения времен обеспечила не только специфика производства, но и грамотная политика усовершенствования и преобразования на предприятии.

МОДЕРНИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Как воспринимать заявления о том, что ОАО «Тамбовский хлебокомбинат» совершил насто-

ящий прорыв в хлебопекарной отрасли региона? Ответ становится очевиден в свете того факта, что на сегодня 43% регионального отраслевого рынка занимает продукция комбината. Понимание руководством предприятия того, что залог успеха во многом зависит от своевременной (читай — постоянной) модернизации, обеспечило масштабную реконструкцию производства. Общий объем инвестиций составил 150 млн. рублей. В строй были введены две современные производственные линии европейской фирмы «Gostol» и новый цех.

Максимальная автоматизация и компьютеризация производственных процессов позволила перейти на качественно новый уровень выпечки хлеба и хлебобулочных изделий. Предприятие вышло на более высокие показатели в работе. Значительно уменьшились энергозатраты при двукратном увеличении объемов производства. Улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции имело прямым следствием рост объема продаж.

Предприятие в целом ориентировано на «умное производство». «Тамбовский хлебокомбинат» — единственное в регионе предприятие хлебопекарной отрасли, установившее новейшее европейское оборудование. Общая производительность введенных в строй линий — 35 тонн хлебобулочных изделий в сутки. Оборудование исключает риск возникновения ошибок при соблюдении рецептуры. Процесс производства, от деления теста до упаковки уже готовой продукции, осуществляется автоматически. Необходимые параметры задаются с помощью программного управления и поддерживаются на протяжении всего времени приготовления.

«Оборудование, которое установлено на «Тамбовском хлебокомбинате» — это по-настоящему современные технологии, которые соответствуют высоким мировым стандартам, — отмечает глава администрации Тамбова А. Ф. Бобров — Автоматизированы практически все технологические процессы, участвующие в производстве

хлеба... И вот здесь как раз очень велика роль инженерно-технического состава. Люди должны соответствовать этому оборудованию. Зная коллектив «Тамбовского хлебокомбината», можно с уверенностью говорить о том, что на предприятии подобная масштабная реконструкция проводится при наличии высокопрофессиональных специалистов, способных в полной мере использовать образовавшийся технический потенциал».

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Говоря об итогах преобразований, можно приводить различные доводы и показатели. Например, в данном случае, обращаясь к географии сбыта, уместно отметить, что «Тамбовский хлебокомбинат» уверенно выдерживает конкуренцию не только с местными производителями, но и с производителями Воронежской, Липецкой и Пензенской областей. Этому во многом способствуют как качественные параметры продукции, так и сравнительно меньшие затраты на производство, позволяющие использовать ценовой фактор в конкурентной борьбе.

Одно из последних достижений «Тамбовского хлебокомбината» — участие и победа в конкурсе «Сто лучших товаров России». Две позиции ассортиментного перечня продукции предприятия — хлеб «Губернский» и батон «Нарезной» — получили признание профессионального жюри.

Чтобы остаться в числе лидеров отрасли, комбинат намерен продолжить активную планомерную модернизацию. Предполагается создание базы для дальнейшего роста производственных объемов и ассортиментных перечней — монтаж дополнительных производственных линий на основании как отечественного, так и зарубежного нового оборудования. Подобные изменения — это прежде всего инвестиции в будущее, гарантия уверенного и стабильного развития в долгосрочном периоде.

Фото Анастасии Иенаткиной.

